

Montería, 29 de septiembre de 2015.

## Comunicado 0120

### **Más empresas e instituciones se comprometen.**

Cerca de 550 empleados, estudiantes y directivos de diferentes empresas e instituciones educativas hicieron parte del público al cual se socializó durante los meses de agosto y septiembre la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP).

Durante el mes de agosto fueron visitados cinco empresas e instituciones educativas entre ellas, Almacenes Éxito, Surtigas, Plasdecor y los colegios Juan XXIII y Normal Superior en donde se dieron a conocer los diferentes objetivos y beneficios que traerá el sistema.

En septiembre el proyecto fue socializado en la Universidad del Sinú, Hotel GHL, Proactiva, Almacén Olímpica Sao, El Palacio de la Pantaleta, Electricaribe, Almacén Media Naranja, CEASE (Centro de Estimulación y Rehabilitación), y Almacén Amazona, brindándole a la comunidad espacios en donde se despejen las dudas frente a la implementación del SETP en Montería.

Por otro lado, se busca que los ciudadanos se apropien de las obras, de la importancia que tiene cuidar el espacio público y también generar una conciencia colectiva sobre el abordaje y descenso de los buses solo en lugares autorizados, creando de esta manera un compromiso con el desarrollo de Montería.

Anilda Lora Salcedo, coordinadora del equipo social de Montería Amable, afirmó “en cada una de las socializaciones se ve en los asistentes intereses e inquietudes sobre la implementación del nuevo sistema, lo que motiva nuestra labor como multiplicadores de esta información fundamental para el mejoramiento de la movilidad”.

Mediante estas socializaciones, la Alcaldía de Montería a través de Montería Amable, sigue dando a conocer a más personas la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público como un proyecto de gran impacto en materia de renovación urbana y movilidad en la ciudad.