Montería, 30 de octubre de 2014.

Comunicado 087

Alianza con Servigenerales

Por una ciudad limpia y Amable

Continúa la toma pedagógica por las diferentes vías de la ciudad esta vez con el apoyo de la empresa de aseo Servigenerales, alianza con la que se busca fortalecer el impacto sobre la comunidad monteriana para lograr un adecuado uso del espacio público.

Recientemente se hizo un recorrido por la Transversal Nueve (vía del Camajón), en donde se evidencia el descuido del espacio público por parte de los habitantes del sector y el mal uso de las ciclorutas y senderos peatonales, por lo que la campaña enfatizó en educar a los vecinos para comenzar a dar solución a este problema.

David Peña comerciante del Camajón expresó “me parece muy bien para que así invitemos a la comunidad para que mantengamos el andén limpio, me gusta que cada negocio conserve su frente limpio, yo mantengo limpio el mío para que mi vecino haga también lo mismo”.

Etilvia Reyes de Ávila presidenta de la Junta de Acción comunal del barrio P5 también dio su punto de vista frente a la actividad: “La comunidad está muy contenta por esta campaña porque así se educa más a las personas, a veces no tenemos el cuidado sobre el espacio que vamos a transitar. Lo mejor es colocarnos todos la camiseta para que así haya una buena presentación de nuestros barrios, nuestros parques y de la vía peatonal”.

Durante esta semana también se hizo la toma de la carrera tercera, obra perteneciente al denominado centro amable, en donde se continuó con la labor educativa de los comerciantes del sector.

Juan Parra De Hoyos, auxiliar de relaciones con la comunidad de la empresa Servigenerales indicó “Estamos motivando a los comerciantes para que le den un manejo adecuado a los residuos sólidos, entregándoles la frecuencia de recolección con el fin de hacer de Montería una ciudad limpia. Estamos haciendo una campaña en alianza con Montería Amable y vamos a continuar trabajando hasta conseguir que la comunidad tenga más cultura ciudadana, y cultura del aseo”.

Elvira Sánchez propietaria de un almacén de repuestos ubicado en el sector expresó, “Me parece muy bueno porque es incentivar a toda la ciudadanía a que tengan un comportamiento con respecto al espacio público al buen uso de las calles, de no tirar sucio y cuidar los árboles. La idea es que todos nos concienticemos, que respetemos el espacio público.”

La campaña también fue apoyada por vigías ambientales y practicantes de gestión ambiental del Sena y Servicio Social Ciudadano, que a través de convenio con la Alcaldía de Montería vinculan a los jóvenes en la construcción de una ciudad amable, limpia y con progreso para todos.